



品が 指摘を受けてタイに向か
った関は、取引先となり得
る日系企業の多さと技術力
を目にし、タイ進出を決め
た。金型で差別化を図ろう
と金型部門のエース級4人
を送り込み、新規開拓を進
めた。工場開設に関わった
生産技術部長の南場康隆
(42)は「不具合のある金型
を受け入れて修理し、技術
を認めてもらいながら販路
を広げた」と振り返る。

協会の肩代わりする代
弁済の件数は前年同期比
3・3%増の500件、金
額は4・3%増の37億25
00万円だった。同協会
は「昨年に倒産が相次い

高級感漂うマージャン牌

金型製造の東光(三条)

ステンレスで製作

社員の幸せ探る
新潟でセミナー

13 日

県経営品質協議会は、企
業経営者や幹部、人材担
当者らを対象にした「社
員の幸せ×業績向上」妻

金型製造の東光(三条)

材料は、金属の中でも光

金型製造の東光(三条市)は、ステンレス製のオリジナルマージャン牌はいを作った。通常使われる樹脂製にはない、独特の重厚感や高級感を持たせた。初の自社製品として商品化も目指しており、同社ではインテリアや各種大会の賞品などとしての用途を期待する。

同社は長年、自動車の内装部品向けの金型などを生産してきた。受注増のために技術をアピールできる自社製品を計画する中で、愛好家が多いマージャンに着目した。

減、非製造業が15・5%増
原因別では、「売り上げ、
受注減少」が全体の76・1
%と不況型倒産によるもの
が大半だった。

協会が借入金金の保証に

沢が出しやすさびにくい特徴があるステンレスを選択。培ってきた技術で精巧に形状を整え、絵柄や文字を丁寧に刻み込んだ。表面は鏡面仕上げで、重さは樹脂製の約5倍となる80gある。

傷が付きやすく重量もあるため、マージャン卓での利用には向かないが、「フアンに家で飾ってもらおうのもいい」と想定。また、高級感ある作りを生かして、マージャン大会などの商品としても使ってもらえると見込んでいる。

近くクラウドファンディングを実施し、その後商品化を予定する。価格は牌一つで3〜4万円を想定している。同社は「要望があればステンレスに着色するなどさまざまなデザインを用意できる。マージャン好きには関心を持ってもらえるのでは」としている。

写真＝東光が作ったステンレス製のマージャン牌

明会を開く。
新技術や新製品の開発、
販路拡大に向けた補助をは
じめ、セミナーや各種支援

の事業概要を紹介する。説明会後、個別相談にも応じる。無料。定員100人。問

[illegible]